

第117回 (2026年3月)

中国語検定試験 準1級

全7ページ・解答時間120分

注意事項

- (1) 解答用紙の受験番号・氏名を確認してください。
- (2) 問題冊子は、試験監督の指示があるまで開いてはいけません。
- (3) 解答は、解答用紙の所定欄に記入し、それ以外には何も記入しないでください。
- (4) リスニング用解答用紙は、リスニング終了後、直ちに回収します。
試験問題に解答を記入した場合でも、解答用紙に転記する時間は設けていません。
- (5) 解答用紙のマーク欄は例を参考に鉛筆またはシャープペンシルではっきりとマークしてください。訂正する場合は、消しゴムで丁寧に消してください。

良い例	悪い例
	     

- (6) 記述問題の解答は、簡体字または繁体字のどちらを使用してもかまいません。
ただし、字体の混用は減点の対象とします。
- (7) 退室時は解答用紙を裏返して机の上に置き、問題冊子はお持ち帰りください。
- (8) この試験問題を無断で複製・複写・転載することを禁じます。

解答は試験終了後、ホームページ（右QRコード参照）で公開します。

可否通知は1か月以内に郵送します。

合格者に対する二次試験は、2026年4月26日（日）に実施します。

※試験結果についての問合せにはお答えできません。



www.chuken.gr.jp



一般財団法人 日本中国語検定協会

中検

リスニング

1 中国語を聞き、(1)~(10)の問いの答えとして最も適当なものを、①~④の中から1つ選びなさい。

(60点)

- (1) ① ② ③ ④
- (2) ① ② ③ ④
- (3) ① ② ③ ④
- (4) ① ② ③ ④
- (5) ① ② ③ ④
-

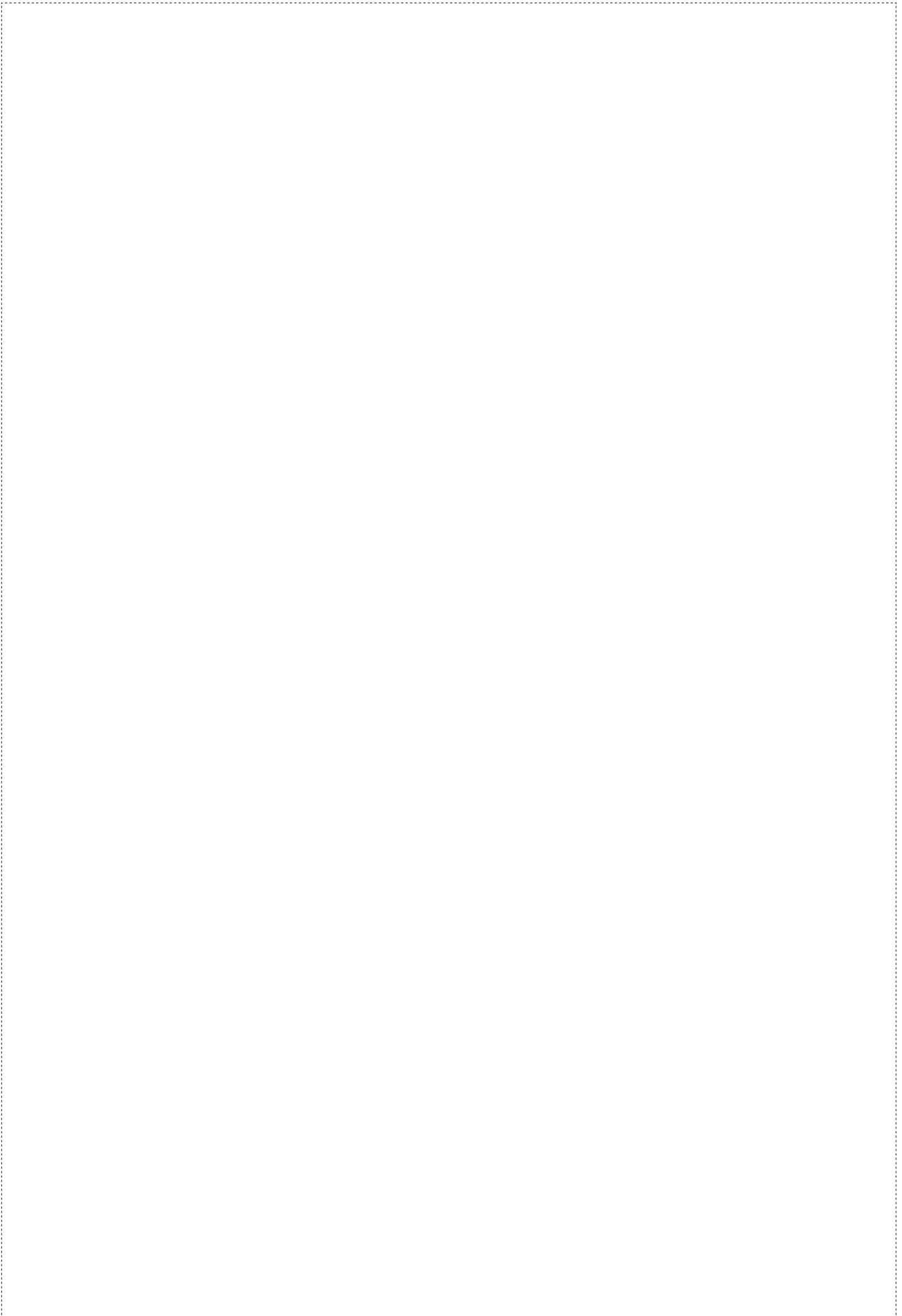
- (6) ① ② ③ ④
- (7) ① ② ③ ④
- (8) ① ② ③ ④
- (9) ① ② ③ ④
- (10) ① ② ③ ④

2 中国語を聞き、その内容を 130字以上150字以内の中国語に要約しなさい。

※句読点も1字と数えます。文頭を2マス空ける必要はありません。

※中国語が流れた後、15分の記入時間があります。

(40点)



筆記

- 1 次の文章を読み、(1)~(10)の問いの答えとして最も適当なものを、①~④の中から1つ選びなさい。(20点)

在汉语中，东、南、西、北四个方位词远不止指示方向，更(1)着极其丰富的文化内涵，渗透于社会文化及日常生活的方方面面。例如我们常说的“福如(2)”，“喝西北风”，都暗含着深刻的社会文化心理。今天，就让我们来谈谈方位词“东”和“西”。

在中国传统文化观念中，方位往往与(3)尊卑等级紧密相连。东方是太阳升起之处，为人们带来光明、温暖与希望。在古人眼中，东方象征着生机与新生，(4)传统风俗中常以“东”为尊。例如，太子居住的宫殿被称为“东宫”，以示其尊贵地位。而西方作为太阳落下的方向，在古人心中往往与黑暗、死亡相关联，带有不祥与恐怖的意味。至今我们仍然用“上西天”来婉指死亡，(5)是这一传统观念的体现。

古代文献中记载：“主人坐东面西，客人坐西面东。”意思是家中来客时，主人通常请宾客坐于西侧面朝东，自己则坐于东侧面朝西，以此表达对客人的尊敬。古人也将老师尊称为“西席”或“西宾”，因此安排老师就座时，必让其坐在西边的席位。当然，若遇到不喜欢或瞧不起的来客，也可(6)，安排其坐于东侧。

不少人将“东尊西卑”的观念与如今请客时所说的“做东”联系起来。(7)“做东”实为“做东道主”的简称，而“东道主”一词源于战国时期的一个历史事件，与方位尊卑本身没有直接关联。此外，“买东西”的说法也与尊卑观念无关。唐代长安设有“东市”与“西市”两大商业区，人们常去这两处购物，久而久之便有了“买东西”的说法。

(8)，“东”与“西”不仅是地理方位的标识，更被赋予了多重文化意涵。方位词在中国文化中构成了一(9)完整的符号系统，构建起中国人认识世界、表达情感的基本框架，是一把理解中国传统文化精髓的关键钥匙。

(1) 空欄(1)を埋めるのに適当なものはどれか。

- ① 承包 ② 承载 ③ 承运 ④ 承蒙

(2) 空欄(2)を埋めるのに適当なものはどれか。

- ① 东风 ② 东瀛 ③ 东山 ④ 东海

(3) 下線部(3)の正しいピンイン表記はどれか。

- ① zhūnbēi ② zūnbēi ③ zhūnpēi ④ zūnpēi

(4) 空欄(4)を埋めるのに適当なものはどれか。

- ① 由于 ② 因为 ③ 因而 ④ 为了

- (5) 空欄(5)を埋めるのに適当なものはどれか。
 ① 恰恰 ② 刚刚 ③ 整整 ④ 时时
- (6) 空欄(6)を埋めるのに適当なものはどれか。
 ① 反其道而行之 ② 恭敬不如从命 ③ 有眼不识泰山 ④ 听其言观其行
- (7) 空欄(7)を埋めるのに適当なものはどれか。
 ① 宁可 ② 既然 ③ 假使 ④ 然而
- (8) 空欄(8)を埋めるのに適当なものはどれか。
 ① 一言为定 ② 言外之意 ③ 总而言之 ④ 言归正传
- (9) 空欄(9)を埋めるのに適当なものはどれか。
 ① 套 ② 串 ③ 列 ④ 部
- (10) 本文の内容と一致しないものはどれか。
 ① “买东西”里的“东西”并非与东尊西卑观念有牵连。
 ② 请客人坐在西侧是为了让客人面朝东方，以示尊敬。
 ③ “喝西北风”并没有气象学意义上“西北风”的意思。
 ④ 汉语里的方位词仅仅是一种带有文化内涵的符号。

2

(1)~(10)の中国語の空欄を埋めるのに最も適当なものを、①~④の中から1つ選びなさい。

(20点)

- (1) 他总是在人面前滔滔不绝地讲要干出一（ ）大事业。
 ① 顿 ② 趟 ③ 股 ④ 番
- (2) 她小小的年纪，竟然能在重大比赛中表现得如此（ ）。
 ① 沉着 ② 沉重 ③ 安稳 ④ 安详
- (3) 新关税政策导致了股票市场的（ ），让投资者陷入极度恐慌。
 ① 回荡 ② 慌乱 ③ 动乱 ④ 动荡
- (4) 她一眼就看穿了对方骗人的（ ）。
 ① 把柄 ② 把戏 ③ 把手 ④ 把式
- (5) 像这样见利忘义、出卖灵魂的小人不会有好（ ）的。
 ① 过场 ② 下场 ③ 排场 ④ 冷场

- (6) 她偷偷地 () 了对方一眼, 心跳突然加速。
 ① 打量 ② 打点 ③ 打扮 ④ 打发
- (7) 有真才实学的人, 无论走到哪里都 ()。
 ① 吃得开 ② 吃得起 ③ 吃得光 ④ 吃得上
- (8) 随着年龄增长, 他们兄弟之间 () 之情愈发深厚。
 ① 耳目 ② 手足 ③ 肺腑 ④ 肝胆
- (9) 她还在用多少年前 () 的手机, 连微信软件都安装不了。
 ① 老字号 ② 老掉牙 ③ 老半天 ④ 老一套
- (10) 行业竞争激烈, 民营企业更是八仙过海, (), 不断推出创新产品。
 ① 各显神通 ② 自求多福 ③ 争风吃醋 ④ 韬光养晦

3 (1)~(10)の中国語の下線部の説明として最も適当なものを, ①~④の中から1つ選びなさい。
 (20点)

- (1) 这件事交给那个马大哈去办, 我实在是不放心。
 ① 比喻性情急躁的人。
 ② 比喻粗心大意的人。
 ③ 比喻走马观花的人。
 ④ 比喻点头哈腰的人。
- (2) 他预测的比赛结果总是八九不离十, 让人佩服。
 ① 形容做事步步为营。
 ② 形容做事步履艰难。
 ③ 形容接近实际情况。
 ④ 形容做事大手大脚。
- (3) 爸爸发誓说今后要每天跑步, 结果才三天就打退堂鼓了。
 ① 比喻做事情中途退缩。
 ② 比喻做事情以退为进。
 ③ 比喻做事情功成身退。
 ④ 比喻做事情进退两难。
- (4) 她拒绝做别人的替罪羊, 义正严辞地为自己辩护。
 ① 比喻把罪责嫁祸给他人的人。
 ② 比喻自己愿意代人受过的人。
 ③ 比喻替代他人承担罪责的人。
 ④ 比喻冒名顶替捞到好处的人。

- (5) 大家都知道他这个人就是喜欢唱高调。
- ① 指说不切实际的漂亮话。
 - ② 指说实实在在的大实话。
 - ③ 指说谦逊礼貌的客套话。
 - ④ 指说一些毫无根据的话。
- (6) 大家不是没有意见，但都知道枪打出头鸟，所以很多人选择沉默。
- ① 比喻争名夺利的人最终注定受到挫折。
 - ② 比喻抛头露面的人首先容易遭人忌妒。
 - ③ 比喻口出狂言的人最终注定遭到报复。
 - ④ 比喻出面带头的人容易首先受到打击。
- (7) 她坚信“万事开头难”，现在生意不好，以后会好起来的。
- ① 比喻做事情打开思路比较重要。
 - ② 比喻做事情不会百分之百成功。
 - ③ 比喻做事情刚开始时困难较多。
 - ④ 比喻做事情万万不可头脑发热。
- (8) 我使出九牛二虎之力，终于说服他改变了主意。
- ① 形容以多胜少的优势或气派。
 - ② 形容特别大的力气或力量。
 - ③ 形容以弱胜强的气势或斗志。
 - ④ 形容极为微弱的力气或精力。
- (9) 他看起来挺老实的，没想到会做这种事，真是知人知面不知心。
- ① 形容很容易看清楚人的本质。
 - ② 形容很难了解人的真实想法。
 - ③ 形容很难识别人的真正实力。
 - ④ 形容很容易看出来人的虚伪。
- (10) 总统的讲话代表着国家的意志，所谓“君子一言，驷马难追”。
- ① 表示说话算话，对人遵守承诺。
 - ② 表示说话委婉，给人想像空间。
 - ③ 表示说话慎重，避免让人猜疑。
 - ④ 表示说话严谨，让人无法反驳。

4 次の文章を読み、下線部(1)・(2)を日本語に訳しなさい。

(20点)

近年来，《热爱 105℃的你》在海外异常火爆，完美地展现了一种互联网时代文化传播的新模式。(1)它不是在传统媒体或音乐平台上被发现的，而是在抖音这个以短视频为核心的平台上传播开的。

“Super Idol 的笑容都没你的甜，八月正午的阳光都没你耀眼，热爱 105℃的你，滴滴清纯的蒸馏水……”。这首歌曲原本是为蒸馏水生产厂家创作的广告歌曲，它这种将蒸馏水产品拟人化并极度赞美的内容，产生了一种天真、古怪又莫名可爱之感，使歌曲脱离了原意，被赋予了新的生命力。(2)尽管中文歌词对不懂汉语的外国人来说十分陌生，但歌词中的关键词发音简单，很容易模仿。而且，整首歌曲传递出一种无条件的、极度炽热的爱和积极向上的情绪，这样的正能量在任何文化中都受欢迎。

这个案例说明了文化传播可以不依靠大笔的投资或精心的包装，有时通过某种自发、甚至有些怪异的方式，反而能打破文化壁垒，引发全球性的共鸣。

5 (1)・(2)の日本語を中国語に訳しなさい。

(20点)

- (1) 15年ぶりに大学の同級生に会った。彼は故郷に戻って起業に成功し、地元でちょっとした有名人になっているらしい。わたしたちはお酒を飲みながら、家族や人生などについて、深夜まで楽しく語り合った。
- (2) 地球温暖化が進むにつれて各地で異常気象が頻繁に発生している。これは主に過度な産業活動と森林破壊によるものだと言われている。人類の住む地球を守るため、我々はすぐに行動を起こすべきである。